

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

48. Рынок по предоставлению продуктов питания и напитков

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок | Исполнение |
|--------------|---|---|---|--|---|
| 48.1. | Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов на деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков | наличие потребности у населения в качественных услугах по предоставлению продуктов питания и напитков | удовлетворение потребностей потребителей в качественных продуктах | 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года | В 2024 году заявок на получение финансовой поддержки хозяйствующими субъектами рынка по предоставлению продуктов питания и напитков не поступало. |

Ключевой показатель развития конкуренции

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | |
|--|--------------------------|------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| | | | План | Факт | |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке по предоставлению продуктов питания и напитков | единиц | 100 | 100 | 100 | 100 |